Experteninfo lang

Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL). Er „zählt zu den besten Rednern Deutschlands“ (Westdeutsche Allgemeine Zeitung). Forbes bezeichnet ihn als „Germany’s Digital Marketing Rockstar“.

Der Diplom-Wirtschaftsjurist beschäftigt sich seit 2001 mit den Möglichkeiten, die Online-Marketing für Unternehmen bietet. Zu seinen Kunden zählen 22 der 100 umsatzstärksten deutschen Unternehmen. Als Autor hat er 11 Bücher veröffentlicht, die es teilweise, für Fachbücher eine Seltenheit, in die Top 20 der Amazon-Bestsellerliste (gesamt) schafften. Über 90.000 Menschen folgen ihm in den sozialen Medien.

Die Fachzeitschrift w&v nennt ihn einen der „Top-Influencer im Online-Marketing“ und einen „digitalen Meinungsmacher, den man kennen sollte“. Die Influencer-Analyse-Plattform Favikon rankt ihn auf Platz 1 der einflussreichsten deutschen Experten im Digitalen Marketing (Dezember 2023).

Felix Beilharz lehrt Online-Marketing und Social Media an mehreren Hochschulen in Deutschland und der Schweiz, trainiert Unternehmen, Behörden und Organisationen und hat Vorträge und Seminare in 17 europäischen Ländern sowie den USA gehalten. Er gilt daher als „einer der bekanntesten Experten für Online-Marketing“ (Rhein-Main-Presse), was sich auch in über 100 Auftritten bei allen großen TV-Sendern zeigt. Eigene Weiterbildungen an den Universitäten Harvard und Cornell sowie die Berufungen als LinkedIn Learning Instructor, XING Insider und in den renommierten Club 55 runden sein Profil ab.

**(1.474 Zeichen)**

Experteninfo kurz

Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL) und „zählt zu den besten Rednern Deutschlands“ (WAZ). Der 11-fache Buchautor lehrt an mehreren Hochschulen in Deutschland und der Schweiz, hält in 17 Ländern Vorträge und Seminare und berät Unternehmen zum erfolgreichen Einsatz der digitalen Marketing-Instrumente. Die Influencer-Analyse-Plattform Favikon rankt ihn auf Platz 1 der einflussreichsten Personen im Digitalen Marketing in Deutschland.

**(491 Zeichen)**

Expert profile (english)

Felix Beilharz is „one of Germany’s leading Online and Social Media Marketing consultants” (RTL). He „ranks among the best speakers in Germany“ (WAZ). The Influencer Analysis Platform Favikon ranks him #1 among German Digital Marketing influencers.

His focus since 2001 has been to explore the opportunities digital media offer to companies and organizations. 22 of the 100 largest German companies trusted his expertise so far. He authored and published 11 books, most of them best sellers. The marketing publication W&V calls him a “top influencer in Online Marketing” and a “digital thought leader you should know”.

Felix Beilharz lectures at several universities in Germany and Suisse, trains companies, organizations and authorities and is a sought-after keynote speaker in 17 European countries. Therefore, he is considered “one of the best known experts in Online Marketing” (Rhein-Main-Presse).

**(860 char.)**

* Website: <https://felixbeilharz.de>
* Wikipedia: <https://de.wikipedia.org/wiki/Felix_Beilharz>
* Facebook: <https://facebook.com/felixbeilharz.de>
* Instagram: <https://instagram.com/felixbeilharz>
* Twitter: <https://twitter.com/beilharz>
* LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/felixbeilharz/>
* TikTok: <https://tiktok.com/@felixbeilharz.official>
* YouTube: <https://youtube.com/felixbeilharzde>
* Amazon:

***Diese Experteninfos dürfen ungekürzt und unverändert honorarfrei übernommen werden. Änderungen sind bitte mit dem Urheber abzustimmen.***

***Ein ausführliches Expertenprofil sowie kostenfreie Pressefotos sind auf*** [***https://felixbeilharz.de/presse-social/presseinformationen***](https://felixbeilharz.de/presse-social/presseinformationen) ***zu finden.***