felix beilharz

„Felix Beilharz gehört zu den besten Rednern Deutschlands“

WAZ

felixbeilharz

Der Online-Experte

„SIE HABEN DIE DIGITALISIERUNG NOCH NICHT VERSCHLAFEN. ABER DER WECKER HAT SCHON 2 x GEKLINGELT UND DIE NACHBARN SIND BEREITS GEDUSCHT, ANGEZOGEN UND READY TO GO...“

FELIX BEILHARZ

Copyright
Erika Mayer
OMX 2018

Felix Beilharz
Proven Expert
TOP DIENSTLEISTER 2017

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2018
Proven Expert

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2019
Proven Expert

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP EMPFEHLUNG 2018
Proven Expert

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP EMPFEHLUNG 2019
Proven Expert

REDNER / EXPERTE
DEUTSCHES REDNERLEXIKON
2018

STOCK
ROTONDA
careersLOUNGE
GABAL
intokustudio • Follow
intokustudio Trolltunga - Beautiful Shot by @oskarbakke
#intoku #intokuwear #intoku_wear #norway #trolltunga #sony #sonyalpha #sonya7iii #sonya7riii #adobe #adobelightroom #lightroom #beautifuldestination #beautiful #world
@sony @sonyalpha @lightroom
niklaspfeiffer_
ammasa2016 Awsome
danielle.n_landry @welift_fit
125 likes
Top100
EXCELLENTE UNTERNEHMER
Top100
EXCELLENT SPEAKERS
Top100
EXCELLENT TRAINERS

14
20 Facts über Felix Beilharz

16
Wie wird man eigentlich zum „Online-Experten“?

22
Der Speaker

27
Vortrag Generation Z

30
Vortrag Social, Lokal, Mobile

32
Vortrag Digitalisierung

42
Der Trainer

47
Seminar SEO

48
Seminar Social Media Marketing

49
Seminar Online Marketing

50
Branchen-erfahrung

56
Der Autor

58
Bücher

68
Der Medien-Experte

72
Der Dozent

76
Testimonials

86
CSR

88
Felix Beilharz privat

96
Social Media

100
Kontakt

20 FACTS ÜBER FELIX BEILHARZ

1. Seminare und Vorträge in 16 europäischen Ländern
2. Vorträge in Los Angeles und New York
3. Über 110 betreute Kunden seit 2007
4. Über 100 eigene Online- und Offline-Projekte seit 2001
5. Lehraufträge & Vorlesungen an 14 Hochschulen (u.a. Universität St. Gallen)
6. Über 40 Keynotes und Vorträge auf Marketing-Fachkonferenzen im DACH-Raum
7. Autor von 8 Fachbüchern und 12 Buchbeiträgen
8. Amazon Top 20 Bestseller-Autor (Platz 17 Bücher-Gesamtliste; einziges Fachbuch in den Top 100)
9. Über 100 Experten-Auftritte in TV & Radio in Deutschland und den USA
10. Experte in Facebooks „Digital Training Hub“
11. Berufung unter die ausgewählten Experten ins „XING Insider“-Programm
12. Mitglied im renommierten „Forbes Coaches Council“
13. Top 100 Keynote Speaker bei Speakers Excellence
14. Aufnahme ins Deutsche Rednerlexikon
15. Top 100 SEO-Dienstleister bei iBusiness
16. Seit 2017 durchgehend „Top Dienstleister” & „Top Empfehlung” bei ProvenExpert
17. Vier abgeschlossene Trainer- und Coaching-Ausbildungen
18. Diplom-Wirtschaftsjurist mit Studium in Deutschland und Spanien
19. Weiterbildungen an den Universitäten Harvard und Cornell
20. Kunden wie Lufthansa, Otto, L’Oreal, Vorwerk, Motorola und Bayer

WIE WIRD MAN EIGENTLICH ZUM „ONLINE-EXPERTEN“?

Die Bezeichnung kam aus den Medien:
RTL, Süddeutsche Zeitung und FAZ gaben Felix Beilharz in ihrer Berichterstattung diesen Titel. Schließlich übernahm er den Begriff.

Bis zum „Online-Experten“ war es allerdings ein langer Weg:
Felix Beilharz war bereits im Online-Business tätig, als es die meisten der heutigen Kanäle und Tools noch gar nicht gab. 2001 gründete er seinen ersten Online-Shop und stellte seine erste Website ins Netz. Damit war eine neue Leidenschaft geboren.

An Facebook, YouTube oder gar Instagram war damals noch nicht zu denken. Dafür waren Suchmaschinenoptimierung, Foren-Marketing und Banner-Werbung angesagt (auch wenn die Komplexität mit der heutigen Situation nicht einmal annähernd zu vergleichen war). Aus einem Webshop wurden drei, aus einer Website wurden über 100. Und Online Marketing wurde zum zentralen Thema seines Lebens.

So verwunderte es nicht, dass ab 2006 immer mehr Unternehmen bei ihm anfragten, ob er sein Know-how nicht auch ihnen zur Verfügung stellen könne. Daraus entstanden die ersten Kundenprojekte, die ersten Seminare und bald auch die ersten Vorträge, das erste Buch und die erste Presseanfrage.

Der Rest ist Geschichte. Eine Diplomarbeit mit Bestnote zum Thema Online Marketing, über 100 Kundenprojekte, 8 Bücher, 12 Buchbeiträge, Dutzende Fach- und Gastartikel, Vorträge und Seminare in 16 Ländern Europas sowie in den USA, vier eigene Social Media Konferenzen als Veranstalter sowie Speaker-Auftritte auf quasi allen relevanten Digital-Konferenzen im DACH-Raum, regelmäßige TV-Auftritte und ausverkaufte Seminare. So wird man also zum Online-Experten.

Der Online-Experte

DASS FELIX BEILHARZ EIN WAHRER ONLINE-EXPERTE IST, BESTÄTIGEN NICHT NUR DIVERSE ZERTIFIZIERUNGEN UND MEDIENBERICHTE, SONDERN AUCH SEINE KUNDEN.

EM

Erik Meierhoff
Head Of Product Development, Rakuten Deutschland GmbH

„Sog. „Social Media Marketing Spezialisten“ gibt es leider viel zu viele in Deutschland – der Mehrheit fehlt einfach echte Praxiserfahrung im E-Commerce und speziell im deutschen Markt, um einen echten Mehrwert zu bringen. Herr Beilharz ist da ein anderes Kaliber – er kennt den deutschen E-Commerce Markt und weiß genau, welche Chancen und Grenzen Facebook, Twitter + Co. für deutsche Unternehmungen bieten.“

BH

Barbara Hirt
Geschäftsführerin, kidsgo Verlag

„Felix Beilharz hat sich hervorragend auf unsere Situation eingestellt, war bestens vorbereitet und hat mit viel Elan, großem Fachwissen und Begeisterung diesen Tag für unser Team (Inhouse-Seminar) gestaltet. Absolut kurzweilig und wir haben irre viele Anregungen und noch wichtiger Motivation bekommen. Das Seminar hat sich absolut gelohnt.“

Klarna (DE)
Gepostet von Marie Stöger EPHNY · 13. März ·
Das #Gewinnspiel des Jahres 🕶 😎. Jede Woche ein neuer Gewinner. Das ganze Jahr.
Und so smoooth geht's:
E-Mail Adresse eintragen: bit.ly/KlarnaZahlt
E-Mail Adresse bestätigen
Rechnung senden
#klarna #zahltdeinerechnung #smoooth
Klarna.
zahlt deine
Rechnung.
Egal ob Klarna Rechnung,
Ratenkauf mit Klarna
Registrieren
Jetzt teilnehmen
und gewinnen!
Klarna
#AIGMC
#AIGMC

Für seine Vorträge wurde Felix Beilharz 2019 in die Speakers Excellence Liste der Top 100 Keynote Speaker sowie ins Deutsche Redner-lexikon aufgenommen.

Die „Top 100 Excellent Speakers“ gehören zu den hochkarätigsten Speakern und werden durch ihre besondere Kompetenz und rhetorische Brillanz mit dem „Top 100 Speakers“-Siegel exklusiv ausgezeichnet.

Seit 2019 ist Felix Beilharz auch Mitglied im renommierten Forbes Coaches Council des Forbes Magazines. Die Aufnahme in diesen Expertenkreis ist nur auf Einladung und nur unter Nachweis umfangreicher Erfahrung und großer Expertise möglich.

DEUTSCHES
REDNERLEXIKON
Felix
Beilharz
MITGLIED 2018 – 2020
DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH · SCHWEIZ

SPEAKERS
EXCELLENCE
Top100
EXCELLENT SPEAKERS
Felix
Beilharz
MEMBER 2019
DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH · SCHWEIZ· ITALIEN

OR **Oliver Reinke**
Geschäftsführer, AZ Direct GmbH (Bertelsmann)

„Vielen Dank, dass Sie uns in die Welt der Generation Z mitgenommen haben. Die Zuhörer haben gelacht, gestaunt, gegrübelt – und ihre eigenen Kinder endlich ein bisschen besser verstanden. Wir können Sie als Keynote Speaker nur empfehlen.“

#VORTRAG

SNAPCHAT ? BIBI ✓ GRONKH → &Co. ←

Die jungen Generationen ticken anders. Millennials und Post-Millennials, auch bekannt als Generation Y und Z, kommunizieren anders, nutzen Medien anders, vertrauen anders, kaufen anders. Sie wachsen in einer völlig anderen Welt auf. Snapchat statt Facebook, WhatsApp statt E-Mail.

Was passiert, wenn eine Generation, die mit Instant Messaging und digitaler Omnipräsenz groß geworden ist, in die Unternehmen eintritt?

Felix Beilharz liefert im Vortrag „Snapchat, Bibi, Gronkh & Co. – Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!“ einen fulminanten, multimedialen und direkt erlebbaren Einblick in die Lebenswirklichkeit der „Digital Natives“. Provokante Fragen, aufrüttelnde Thesen und perfekt inszenierte Beispiele nehmen Ihre Kunden, Teilnehmer oder Mitglieder mit in eine Welt, die sie so noch nie gesehen haben. Deren Verständnis aber künftig über Erfolg oder Misserfolg ihrer Unternehmen entscheiden wird.

In diesem Vortrag erleben die Zuhörer hautnah,

- warum die „Instagramability“ bei der Reiseplanung der wichtigste Faktor ist
- wie der Gronkh 3 Milliarden Video-Aufrufe in deutschen Kinderzimmern erzielt
- wie Computer und Laptops an Bedeutung verlieren
- warum Bibis Produkt sämtliche Verkaufsrekorde bricht
- wie die Werbung das Vertrauen der Jugend verliert – und was sie ersetzt
- wie die Mediennutzung das Alter vorhersagt (inkl. Live-Beispiel)
- wie Unternehmen Chatbots als die besseren Verkäufer für die Generation Y und Z einsetzen
- und wie es gelingt, nicht komplett den Anschluss an die jungen Generationen zu verlieren.

DENN WER DIE GENERATION Z NICHT KAPIERT, VERLIERT!

MZ

Marcel Zweifel
Präsident ProRenova Sektion St. Gallen

„Ein interessanter und erfrischender Auftritt mit allen Ansichten zur Generation Digitale Natives. Von Minute zu Minute wurde einem immer klarer, dass früher nicht alles besser war, sondern nur anders. Spannende Aussagen und live Abstimmung, was auch zu viel Lachen und Nachdenken anregte. Der sehr gute Mix aus Information, Neuem und Unterhaltung, was ich nur weiter empfehlen kann. Besten Dank!“

#VORTRAG

Social, Local, Mobile – Ist Ihr Marketing fit für die digitale Zukunft?

Nichts ist so veraltet wie die Marketing-Methoden von gestern. Selbst Marketing-Fachleuten fällt es schwer, mit der Geschwindigkeit mitzuhalten, mit der sich das Marketing inzwischen entwickelt. Ständig neue Kanäle, neue Funktionen, neue Möglichkeiten – ein sich ständig verändernder Dschungel digitalen Durcheinanders.

Felix Beilharz bringt in diesem Vortrag endlich Ordnung in dieses digitale Tohuwabohu. Er strukturiert, schafft Durchblick und präsentiert einen Leitfaden für Unternehmen, die auch in 5 Jahren noch existieren möchten.

In diesem Vortrag erleben die Zuhörer hautnah,

- >> wie der Status Quo im Marketing aussieht und wohin die Reise gerade geht
- >> welche Trends, Themen und Kanäle in den nächsten Jahren wichtig werden
- >> wie sich das Verhalten von Online-Nutzern verändert hat
- >> welche Entwicklungen gerade bei jungen Zielgruppen zu beobachten sind
- >> wie Vertrieb, Online und Offline Marketing ideal zusammenarbeiten
- >> wie sich Marketing-Budget möglichst effektiv einsetzen lässt
- >> welche Risiken und Gefahren im digitalen Marketing lauern (und wie sie diese sicher umschiffen)

MS **Marc Siegel**
Motorola Solutions Germany GmbH

„Ein super Mix aus Unterhaltung und wertvollen Informationen. Unsere Vertriebspartner haben einiges darüber mitgenommen, wie Marketing im Jahr 2018 funktioniert. Gerne wieder!“

BW **Bernhard Weber**
Marketingleiter, Sanitätshaus Aktuell AG

„Vielen Dank für Ihren sehr interessanten Vortrag anlässlich unserer strategischen Cheftagung. Sie haben die Veranstaltung mit Ihrem anregenden Vortrag und Ihrer unterhaltsamen und amüsanten Art erheblich bereichert.“

#VORTRAG

DIGITALISIERUNG, WIE DU SIE NOCH NICHT ERLEBT HAST

Die digitale Transformation verändert die Unternehmen seit Jahren und in den kommenden Jahren so stark wie kaum eine Entwicklung zuvor. „Wer nicht digitalisiert, verliert“ ist nicht nur ein schön klingender Spruch, sondern die bittere Realität.

Felix Beilharz nimmt die Zuhörer in diesem Vortrag mit auf eine Entdeckungsreise durch die digitale Welt und zeigt Einblicke, die sie so noch nie gesehen haben. Danach werden sie die digitale Welt mit anderen Augen sehen – garantiert!

In diesem Vortrag erleben die Zuhörer hautnah,

- welche grundlegenden Änderungen die Digitalisierung bisher verursacht hat
- wie verschiedene Branchen den digitalen Wandel meistern
- was erfolgreiche Unternehmen von denen unterscheidet, die im digitalen Tsunami davongespült werden
- und welche Eigenschaften ihr Unternehmen entwickeln muss, um nicht nur zu überleben, sondern digital aufzublühen.

DF

Daniela Forciniti
Lufthansa Group

„Aufgrund seiner unkomplizierten und motivierenden Methodik hatte Herr Beilharz sein Publikum schnell vom Thema und der Relevanz überzeugt. Ein Highlight unserer Veranstaltung. Immer wieder gerne.“

JS

Jana Staudenmaier
Schwenk Putztechnik GmbH & Co. KG

„Wir haben Sie für 13 Vorträge gebucht – für einen Veranstalter ein nicht unerhebliches Risiko. Doch die Entscheidung war genau richtig! Die Teilnehmer waren jedes Mal begeistert und wir sind froh, uns für Sie als Speaker entschieden zu haben!“

OMKB - Kai Uwe Oesterhelweg, qualitytraffic GmbH

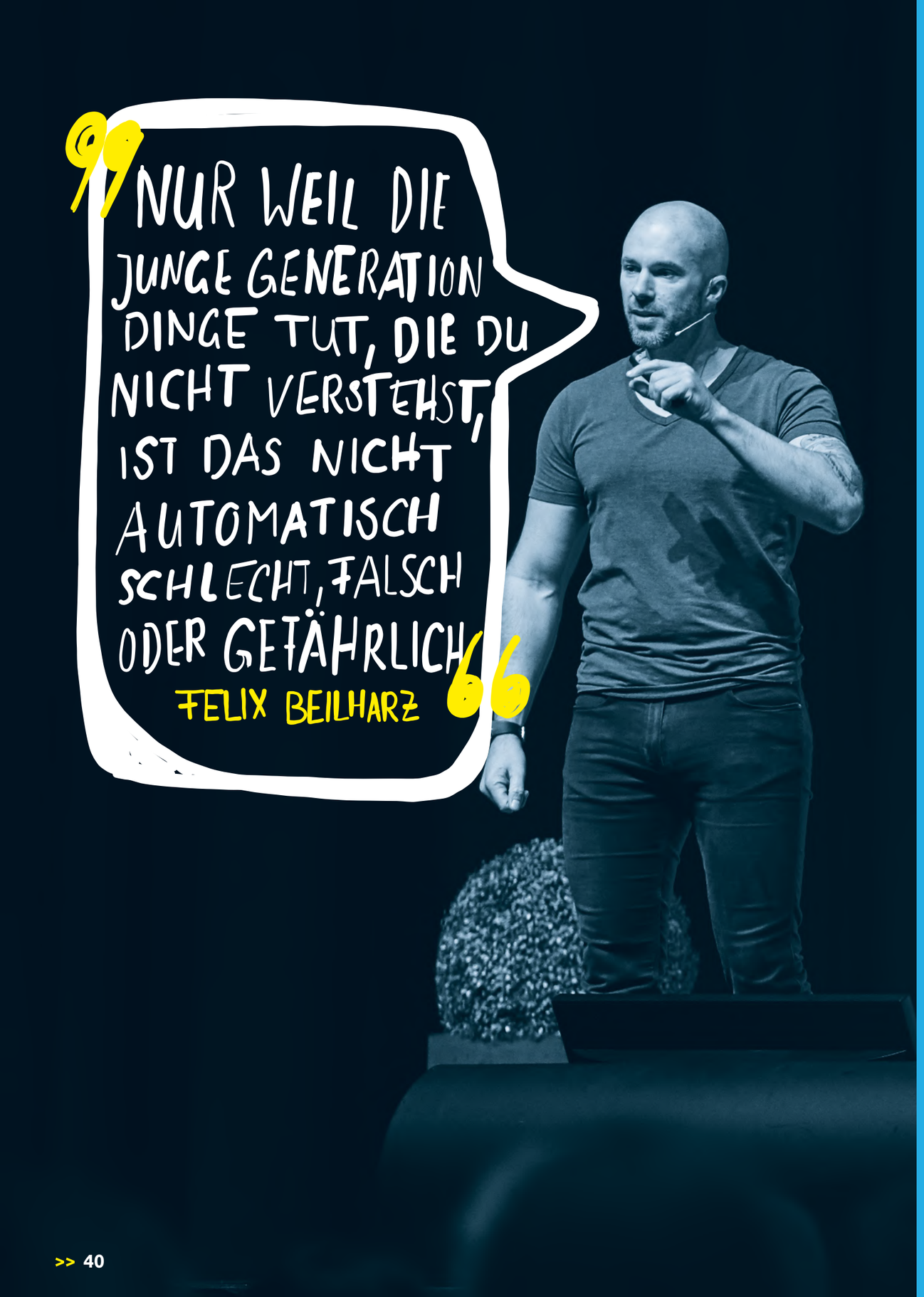
CO-REACH · OMKB · SEODAY Cologne · AllFacebook Marketing Conference · SEO CAMPIXX · OMT · PERFORMANCE MARKETING SUMMIT 2018 · DM EXCO · relaunch · SMX MÜNCHEN GERMANY · ONLINE MARKETING KONFERENZ · OMK Lüneburg · OMX SEO komm

Felix Beilharz wäre kein echter Online-Experte, wenn er nicht auch das Fachpublikum überzeugen könnte. Als „primus inter pares“ hat er auf nahezu jeder relevanten Digitalmarketing-Konferenz im deutschsprachigen Raum Vorträge gehalten, viele davon auch mit einer Keynote eröffnet.

In den letzten Jahren hat er darüber hinaus auch eigene Fachkonferenzen veranstaltet. Auf seiner jährlich stattfindenden hashtag. business-Konferenz gaben sich nicht nur Manager von Facebook oder Twitter die Klinke in die Hand, sondern zeigten auch Marketer von Unternehmen und Organisationen wie SIXT, REWE, T-Systems, Bundeswehr, Deutsche Bahn, Würth und Asics Einblicke in ihre Digital-Strategien.

WAS FRÜHER DAS
AUTOGRAMM WAR,
IST HEUTE DAS
Selfie
MIT DEM
SPEAKER

„NUR WEIL DIE JUNGE GENERATION DINGE TUT, DIE DU NICHT VERSTEHST, IST DAS NICHT AUTOMATISCH SCHLECHT, FALSCH ODER GEFÄHRLICH"
FELIX BEILHARZ



DER TRAINER

Felix Beilharz gibt seine umfangreiche Expertise bereits seit 2008 in Seminaren und Schulungen im In- und Ausland weiter. Sein Seminarportfolio umfasst die Themen Online Marketing und Social Media Marketing sowie einzelne Spezialgebiete (Facebook Marketing, Suchmaschinen-optimierung, Content Marketing etc.).

Die Seminare werden entweder als offene Veranstaltungen oder kundenspezifisch als Inhouse-Schulungen angeboten und können auf Deutsch oder Englisch durchgeführt werden.

Zu seinen Kunden zählen regionale Unternehmen, mittelständische Hidden Champions, aber auch weltweit tätige Konzerne sowie Behörden und öffentliche Einrichtungen.

„Die Social Media Kurse von Felix Beilharz sind bereits über Deutschlands Grenzen hinaus bekannt.“

Online Marketing Fachmagazin „Website Boosting“, 2013

In den letzten Jahren führte Felix Beilharz so mehrere Hundert Seminartermine mit einigen Tausend Teilnehmern durch. Im deutschen Sprachraum gibt es nicht viele Experten, die eine solch umfangreiche Erfahrung aufweisen und öffentliche Anerkennung genießen wie Felix Beilharz.

Dank seiner eigenen ständigen Weiterbildung und tiefen methodisch-didaktischen Fachkenntnisse wurde er mit der weltweit anerkannten und nach ISO 17024 akkreditierten Personenzertifizierung „Certified Business Trainer“ zertifiziert.

MK

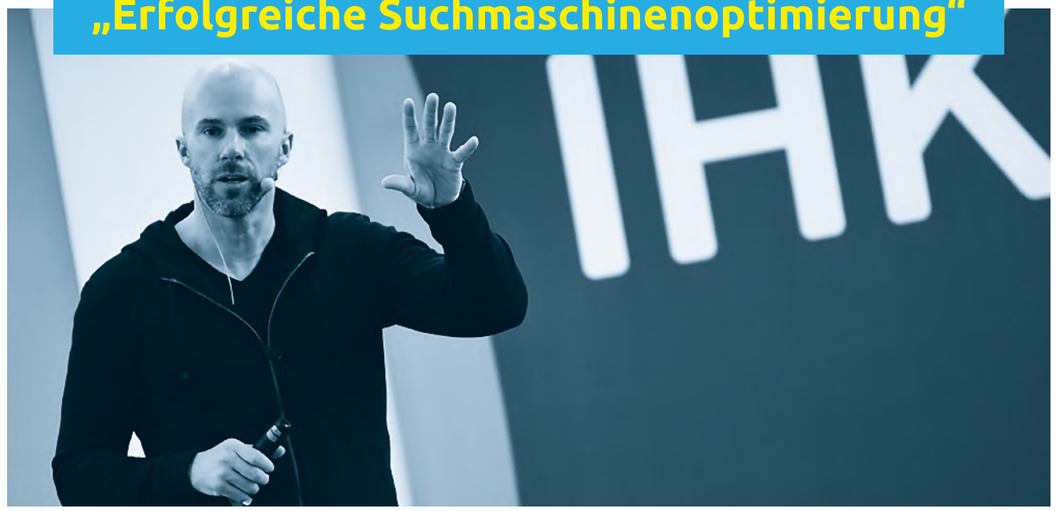
Prof. Dr. Markus Kiefer
Unternehmensberater und Professor an der FOM

„Felix Beilharz ist einschlägiger Social Media Experte. Sein fachlicher und wissenschaftlicher Background in der behandelten Thematik ist zweifelsfrei.“

#SEMINARE

#SEMINAR

„Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung“



Suchmaschinen gehören zu den wichtigsten Traffic-Lieferanten im Internet. Wer bei Google zu den relevanten Begriffen gut gefunden wird, ist der Konkurrenz einen entscheidenden Schritt voraus.

Um diese Ziele zu erreichen, verlassen sich viele Unternehmen auf SEO-Agenturen. Doch selbst dann ist ein Verständnis der Suchmaschinenoptimierung entscheidend, um die Leistungen der Agentur einschätzen zu können.

Im SEO Seminar lernen Sie von Grund auf, wie Suchmaschinenoptimierung funktioniert. Stets aktuell und am Puls der Zeit, denn kaum ein Bereich verändert sich so schnell und oft wie die Suchmaschinenoptimierung.

Felix Beilharz führt das SEO Seminar seit 2011 als offene Veranstaltung bis zu 15 Mal pro Jahr durch. Dazu buchen zahlreiche Unternehmen seine SEO-Expertise für Inhouse-Seminare und Workshops.

>> Alle Infos zum offenen Seminar unter www.seo-seminar.de

AK

Anne Knauer
Merck KGaA

„Tolles Seminar mit sehr guten Beispielen, Erklärungen und Handwerkszeug für die Zukunft – und sehr unterhaltsam!“

#SEMINAR

„Social Media Marketing“

Für viele Unternehmen stellt die Einrichtung und Durchführung professioneller Social Media Aktivitäten eine große Herausforderung dar. Genau hier helfen die Social Media Seminare mit Felix Beilharz.

Die Seminare enthalten nicht nur die Erarbeitung einer Social Media Strategie, sondern auch jede Menge Praxis-Tipps zu den wichtigsten Kanälen und Apps. Auch Ansätze und Methoden zur Erfolgsmessung sind in diesem intensiven Seminar enthalten.
Egal, ob es darum geht, eigene Social Media Maßnahmen durchzuführen, oder die Social Media Agentur besser zu steuern – dieses Seminar ist die Grundvoraussetzung, um im Social Web richtig durchzustarten.

Die Teilnehmer profitieren beim Social Media Seminar mit Felix Beilharz von einer Expertise, die in Deutschland ihres Gleichen sucht. Und das hat sich längst auch über die Grenzen Deutschlands hinaus herumgesprochen.

>> Alle Infos zum offenen Seminar unter www.social-media-seminar.de

DS

Dominik Schwarz
Director SEO Europe @ KAYAK/swoodoo

„Felix Beilharz schafft es hervorragend, das komplexe Thema Social Media verständlich, strukturiert und zielführend zu vermitteln – auch und gerade an Neueinsteiger. Mit Hilfe seiner individuellen Trainings lassen sich Wochen der Grundlagenarbeit bei der Erstellung einer Social Media Strategie einsparen – absolute Empfehlung!“

#SEMINAR

„Erfolgreiches Online Marketing“

Online Marketing ist mehr als nur Google oder Facebook. Wer heute ganz oben mitspielen will, muss sich mit sämtlichen Instrumenten der digitalen Marketing-Klaviatur auskennen. Felix Beilharz ist mit seiner 17-jährigen Expertise dabei der ideale Begleiter.

Im Online Marketing Seminar erhalten die Teilnehmer einen kompetenten und praxisnahen „Rundflug“ durch alle wichtigen Instrumente. Von A wie App Store Optimierung bis Z wie Zielgruppenanalyse – und allem Wichtigen dazwischen.

Das Seminar wird seit 2010 als offenes Seminar angeboten. Unternehmen buchen es vor allem, um Mitarbeiter, die nicht direkt aus dem Online Marketing Team kommen, für das Thema zu sensibilisieren und ein grundlegendes Verständnis aller wichtigen Kanäle und Methoden zu schaffen.

>> Alle Infos zum offenen Seminar unter www.onlinemarketing-seminar.net

MP

Markus Peter
Die Schweizerische Post

„Auch wenn das Internet seit bald 20 Jahren zu einem wesentlichen Bestandteil meines Lebens geworden ist, war das Seminar äußerst anregend. Mit dem Seminarleiter, Felix Beilharz, hatten wir einen exzellenten Sparringpartner, der es verstand, Theorie und Praxis zu verknüpfen.“

#BRANCHENERFAHRUNG

Ein umfangreicher Erfahrungsschatz in unterschiedlichen Branchen und Sektoren garantiert ein maximales Verständnis Ihrer spezifischen Herausforderungen und einen optimalen Transfer in Ihre Praxis.

Branchen, in denen Felix Beilharz bisher Unternehmen geschult und trainiert hat, umfassen:

- >> Automobil
- >> Baugewerbe
- >> Bankwesen
- >> Bekleidung & Mode
- >> Bildung
- >> Dienstleistungen
- >> Energieversorgung und -wirtschaft
- >> Ernährung
- >> Event & Messe
- >> (Versand-)Handel
- >> Hotel und Gastronomie
- >> Immobilien
- >> Industrie, Anlagen- & Maschinenbau
- >> IT-Branche
- >> Marketing und Werbung
- >> Medien
- >> Medizintechnik
- >> Öffentliche Verwaltung
- >> Pharmabranche
- >> Reisen & Tourismus
- >> Sport & Freizeit
- >> Telekommunikation
- >> Verbands- & Genossenschaftswesen
- >> Verlagswesen
- >> Versicherung
- >> Weiterbildung
- >> sowie viele weitere Sektoren.

AS

Andreas Schmidt
Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

„Das Seminar war kurzweilig. Viele hilfreiche Tipps und interessante Infos zum Thema „Social Media“. Felix Beilharz ist ein kompetenter Trainer mit Spaß an der Sache und überzeugend in seiner Wirkung!!! Mehr davon….“

Sehr häufig wird Felix Beilharz auch von Werbe- und Kommunikationsagenturen gebucht, die ihn als externen Impulsgeber oder Sparringspartner für eigene Kundenprojekte heranziehen.

SA

Sven Adam
Geschäftsführer, Aclewe GmbH Werbeagentur, Köln

„In der digitalen Welt spielen wir recht weit vorne mit. Speziell in Social Media und SEO fühlten wir uns als Kölner Agentur schon gut aufgestellt. Fühlten. Bis Felix Beilharz kam und diese ganzen neuen Horizonte ans Flipchart malte. Danke Herr Beilharz, wir dachten wir wären schon da…“

Vorträge und Seminare in 16 Ländern Europas

Ständige Weiterbildung und intensiver Austausch ist für Felix Beilharz enorm wichtig – egal ob in Harvard, Hamburg, Düsseldorf oder Dubai

Fotocredit für Austausch:
fotoagentur-wolf.de

frühcafé
Hamburg 1
Crashkurs
Social.Local.Mobile
Marketing

DER AUTOR

#BÜCHER

Online-Know-how für Manager

BÜCHER VON FELIX BEILHARZ

Es dürfte in Deutschland wohl kaum einen zweiten Digitalmarketing-Experten geben, der ähnlich aktiv und erfolgreich als Autor ist, wie Felix Beilharz. Acht veröffentlichte Bücher sowie ein Dutzend Buchbeiträge und zahlreiche Artikel in renommierten Fach- und Wirtschaftszeitschriften sprechen eine deutliche Sprache.

Die Marketing-Fachzeitschrift Absatzwirtschaft stellte daher zurecht fest, dass „die meisten Marketer in Deutschland wohl eines seiner Bücher im Regal stehen haben."

Fast alle Bücher von Felix Beilharz belegten die vordersten Plätze der relevanten Amazon-Kategorien. Zeitweise befanden sich bis zu drei Bücher gleichzeitig in Top 20 der Kategorie „Online Marketing".

#BÜCHER

Der Online Marketing Manager

Das Herausgeberwerk „Der Online Marketing Manager“ hat sich in kürzester Zeit zum absoluten Standardwerk in der Online-Branche entwickelt. Mit über 560 Seiten enthält das Buch alles, was ein Online Marketing Manager für seine tägliche Arbeit wissen muss.

Felix Beilharz hat sich für dieses Mammut-Projekt elf namhafte Co-Autoren ins Boot geholt, jeder ein ausgewiesener Experte auf seinem Gebiet. So entstand das umfangreichste und fundierteste Handbuch für diese Berufsgruppe.

Der Erfolg gibt dem Expertenteam um Felix Beilharz Recht. Gleich am Tag der Veröffentlichung stieg das Buch bis auf Platz 17 der Amazon-Verkaufscharts (Bücher gesamt) – als einziges Fachbuch in den Top 100. Auch zwei Jahre nach der Veröffentlichung belegt das Werk regelmäßig die ersten Plätze in verschiedenen Kategorien, so dass es nun in einer zweiten, erweiterten Auflage neu erscheint.

#BÜCHER

Crashkurs Social Local Mobile Marketing

Das sechste Buch von Felix Beilharz wurde in Nullkommanichts zu einem Standardwerk für kleine und mittlere Unternehmen, die die digitalen Medien auch mit kleinen Budgets erfolgreich nutzen wollen.

In diesem Buch beschreibt Felix Beilharz die wichtigsten To-dos aus den drei großen Bereichen:

- **>>** Social Media Marketing: Wie KMU Facebook, Instagram und Co. für erfolgreiches Marketing einsetzen
- **>>** Local Marketing: Kunden gewinnen im eigenen Umkreis – wie lokal und regional tätige Unternehmen sichtbar werden
- **>>** Mobile Marketing: Wie Apps, mobile Werbung oder standortbasierte Dienste effektiv genutzt werden können

Das Buch eignet sich für (Quer-)Einsteiger im digitalen Marketing und alle, die ihre Kenntnisse auf den neuesten Stand bringen wollen.

„Crashkurs Social.Local.Mobile-Marketing” von Felix Beilharz ist ein Lern- und Arbeitsbuch im besten Sinne. Das selbstgesteckte Ziel, mit diesem Buch einen Überblick über die Möglichkeiten und die aktuellen Trends in den genannten Themen sowie möglichst viele Praxistipps zu geben, hat Beilharz sehr gut erreicht. Kurzum: Eine tolle und praxistaugliche Einführung für alle, die sich für die neuen digitalen Marketingmöglichkeiten interessieren.“

Roter Reiter – Das Erfolgsmagazin

T3N, Fachmagazin für Internet und Social Media

„Sollte in keinem Bücherregal fehlen“

Chip

„Felix Beilharz versteht sein Handwerk. [...] Mit Beilharz’ Ratgeber an der Hand kann nicht viel schiefgehen: „Social Media Marketing im B2B“ ist sehr ausführlich, gut recherchiert und bietet zahlreiche Einblicke in erfolgreiche Initiativen anderer Unternehmen.“

Website Boosting

„Es gibt wenige renommierte Experten wie Felix Beilharz, die es sich zutrauen, das dünne Eis der B2B-Kommunikation anzugehen. [...] All diese Themen bereitet der Verfasser immer wieder mit viel Know-how auf.”

Social Media Magazin

„Der Autor spricht die Sprache seiner Zielgruppe, vermeidet Buzzwords und kommuniziert auf Augenhöhe. Mit geschickt gewählten Beispielen und Bezügen auf eigene Erlebnisse liest sich das Buch angenehm und kurzweilig.”

Website Boosting

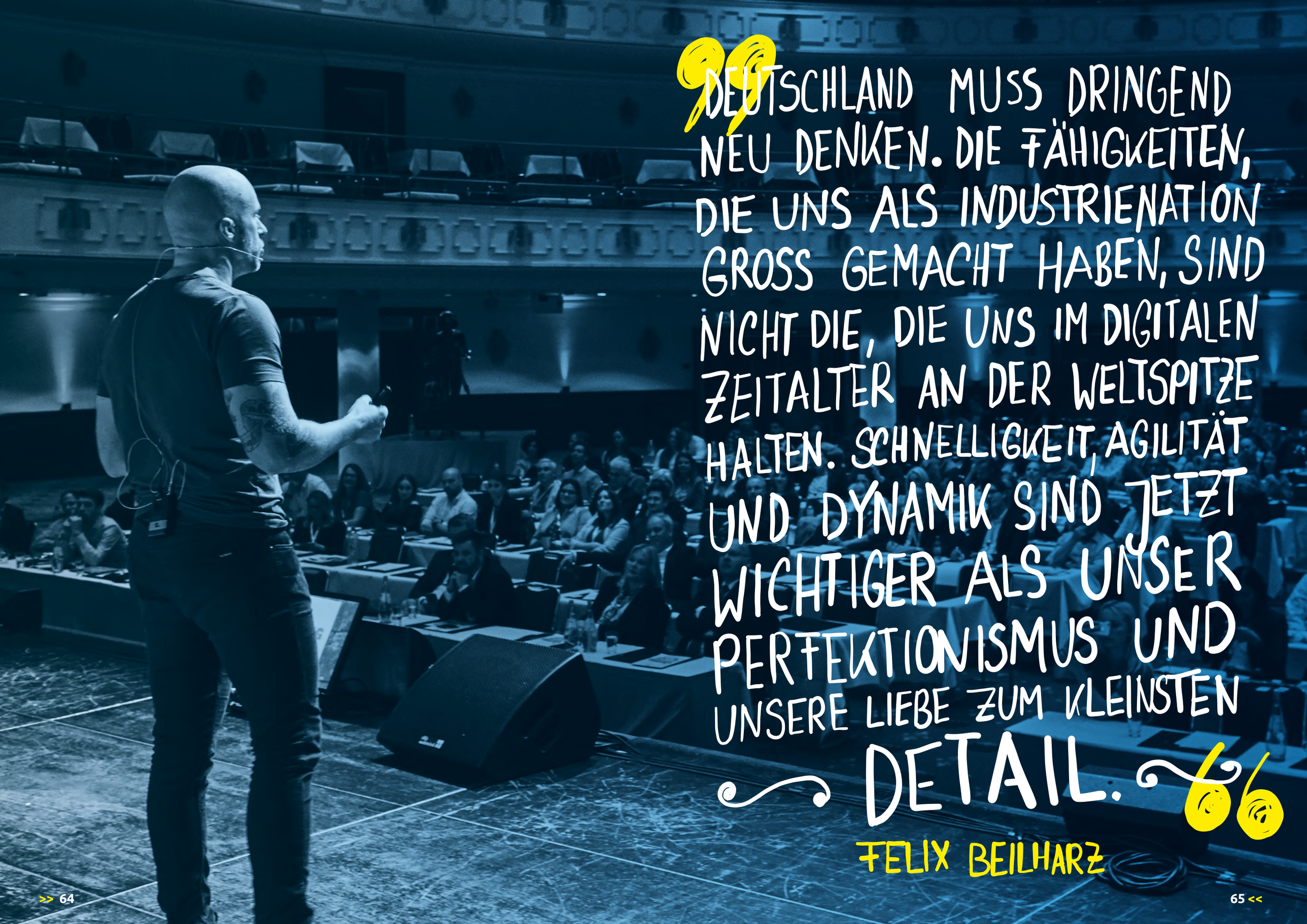
„Man sollte Felix Beilharz einfach mal „Danke“ sagen. Dieses Buch ist die beste Antwort auf den Satzanfang „Du kennst dich doch mit dem Internet aus… Ich hab da mal ne Frage…“. […] In fünf Bereiche gegliedert werden „Den Einstieg finden“, „Besser suchen und recherchieren“, „Wirkungsvolle Eigen-PR“, „effektiveres Networking“ und „Informationen sortieren und Produktivität steigern“ behandelt. Und auch als alter Hase stolpert man über Dinge, die man so nicht wusste bzw. nicht anwendete. Einfach designt, optisch gut strukturiert.“

RGblog.de

„Egal, ob ihr alte Hasen im Online Marketing seid, oder gerade erst in diesem Bereich anfangt. Das Buch wird für keinen langweilig! Es bietet sowohl grundlegende Tipps als auch weiterführendes Wissen rund um die Arbeit des Online Marketing Managers. Und das nicht nur in der Theorie, sondern mit vielen Praxis-Beispielen und konkreten Tipps, die ihr in eurer täglichen Arbeit sofort anwenden könnt. Eine ganz klare Leseempfehlung!“

PR Journal

„Dieses Buch beantwortet die Frage, was ein Profi an Wissen, Kenntnissen und Fertigkeiten im Online Marketing abdecken muss, um seinem Unternehmen sofort weiterhelfen zu können. Beilharz ist federführender Autor und hat praktisch in Herausgeber-Funktion gearbeitet. Er ist seit langem als Buchautor, unter anderem eines viel zitierten Standardwerkes zur B2B-Kommunikation, als (Hochschul-)Dozent, Berater von Unternehmen, Organisator von Social Media Konferenzen anerkannt.“



„DEUTSCHLAND MUSS DRINGEND NEU DENKEN. DIE FÄHIGKEITEN, DIE UNS ALS INDUSTRIENATION GROSS GEMACHT HABEN, SIND NICHT DIE, DIE UNS IM DIGITALEN ZEITALTER AN DER WELTSPITZE HALTEN. SCHNELLIGKEIT, AGILITÄT UND DYNAMIK SIND JETZT WICHTIGER ALS UNSER PERFEKTIONISMUS UND UNSERE LIEBE ZUM KLEINSTEN DETAIL."

FELIX BEILHARZ

Thorsten Piening
CEO qualitytraffic GmbH

„Wenn auf der Bühne die fachliche Kompetenz so gut mit der Ausstrahlung und Leidenschaft harmoniert, wird ein absoluter Spitzenvortrag daraus.“

Felix Beilharz ist schon seit vielen Jahren gefragter Experte in allen großen Medien. Über 20 TV-Auftritte, mehrere Dutzend Radio-Interviews sowie Hunderte Statements in Print- und Online-Medien sprechen eine deutliche Sprache.

→ TV ←

Als Experte untersuchte er unter anderem für „Extra – Das RTL-Magazin“ sowie die Deutsche Welle die Mechanismen viraler Marketing-Kampagnen.

Im Verbraucher-Format „Nicht mit uns – Die große Online-Lüge“ bei RTL klärte er über die Methoden der Online-Abzocker auf.

Für „BRISANT“ im Ersten analysierte er die Social Media Strategien der Hollywood-Stars.

In „RTL Aktuell“ sowie den „VOX Nachrichten“ berichtete er mehrmals über Social Media in Politik und Wahlkampf. Im „RTL Nachtjournal“ wurde seine Expertise zum Thema „Ausbreitung von Fake News“ genutzt.

Im NDR-Medienmagazin „ZAPP“ erklärte er aktuelle Entwicklungen bei YouTube.

In den WDR-Formaten „Markt“ und „Servicezeit“ wurde er als Experte zu Themen wie „Zuverlässigkeit von Online-Bewertungen“ oder „Beeinflussung durch Mikro-Influencer“ interviewt.

Für SAT.1 nahm er im Vorabend-Format „Endlich Feierabend“ die Facebook- und Google-Profile zweier Probandinnen unter die Lupe und zeigte, wie viel die großen amerikanischen Medienkonzerne eigentlich über uns wissen.

Für seine Charity-Aktion #girlscanfight wurde er vom WDR live in die Sendung „Hier und heute“ eingeladen.

RADIO

Nahezu alle großen Radiosender vertrauten bereits auf die Expertenmeinung von Felix Beilharz.

Bei 1Live und SWR Aktuell informierte er über ein neues Social Network.

Bei Deutschlandfunk Nova diskutierte er über Influencer und virale Challenges.

Bei SWR3 klärte er die Zuhörer über lustige Politiker-Fails im Social Web auf.

Auf WDR5 war er Teil einer Live-Talkrunde zu den Terror-Anschlägen in Paris und dem Einfluss der sozialen Medien auf derartige Ereignisse.

Bereits zwei Mal war er bei L.A. Talk Radio in Los Angeles als Live-Studiogast eingeladen. Die Perspektive eines deutschen Digital-Experten zu aktuellen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen führte zu sehr interessanten Sendungen mit hoher Einschaltquote.

PRINT & ONLINE

Nahezu wöchentlich ist Felix Beilharz in Print- und Online-Publikationen zu Gast. Im FOCUS wurde seine Analyse zu Politikern und Wahlkampf im Social Web Teil einer mehrteiligen Reihe. In Ausgabe 39/17 stellt er darüber hinaus den führenden Politikern ein Social Media Zeugnis aus. Das Handelsblatt befragte ihn mehrmals zur Social Media Nutzung von Managern und Vorständen.

Mit dem EXPRESS veröffentlichte er eine mehrteilige Reihe zur Social Media Nutzung im Karneval.

Seine Expertenstatements zu einer neuen Social Media App wurden unter anderem von MTV.de, der WirtschaftsWoche, ZDF.de sowie CHIP veröffentlicht.

Zum Thema „Social Media in der Kirche“ kam er unter anderem in DIE ZEIT und im Stern zu Wort.

In der Frankfurter Allgemeinen Zeitung wurde er zum Thema „Profil-Löschungen bei Facebook“ interviewt.

Seine Expertise zum Thema „Influencer“ wurde unter anderem von der Süddeutschen Zeitung, der Deutschen Welle online oder der Fachzeitschrift iBusiness genutzt.

DER DOZENT

Für Felix Beilharz ist die Weitergabe von wissenschaftlich fundiertem und praxisnahem Wissen an die nächste Generation ein großes Anliegen. Deshalb übt er seit 2012 durchgehend Lehraufträge aus, unter anderem an der Universität Köln, der Fresenius Hochschule, der FHWS Würzburg-Schweinfurt und Kalaidos Fachhochschule in Zürich.

An der TH Köln bildet er im Weiterbildungsstudiengang „Social Media Manager (TH)“ angehende Social Media Experten aus. Zusammen mit namhaften Kollegen und Kolleginnen ist er auch für die Prüfung der Absolventen verantwortlich. Dazu kommen Gastvorlesungen an über einem Dutzend Hochschulen, unter anderem der Universität Sankt Gallen, der Universität Siegen, der WHU Münster, der Europa Universität Viadrina, der Universität Würzburg oder der Universität Duisburg-Essen.

„Social Media macht Marken menschlicher! Einer der führenden Kenner der Szene ist Social Media Experte Felix Beilharz. Er spürt ganz genau, wie die sozialen Medien gerade ticken und gibt sein frisches Fachwissen frech und freudig weiter. Beilharz weiß ganz genau, wie die Online Medien funktionieren – und wie Sie davon profitieren!“

Prof. Dr. Karsten Kilian, Leiter des Masterstudiengangs Marken- und Medienmanagement an der Hochschule Würzburg und Initiator von Markenlexikon.com

„DIGITALES MARKETING BIETET DIE GRÖSSTEN CHANCEN, DIE UNTERNEHMEN JE HATTEN. ERGREIFEN MUSS MAN SIE ALLERDINGS SCHON SELBST."

FELIX BEILHARZ

top100
EXCELLENT TRAINERS
DAS
SAGEN DIE
KUNDEN

„Aufgrund seiner unkomplizierten und motivierenden Methodik hatte Herr Beilharz sein Publikum schnell vom Thema und der Relevanz überzeugt. Ein Highlight unserer Veranstaltung. Immer wieder gerne.“

Daniela Forciniti
Lufthansa Group

„Herzlichen Dank für das geniale Seminar! Die Sachen, die Du allen Teilnehmern verraten hast, waren absolut großartig und ich denke, ausnahmslos ALLE haben von Deinem großen Wissensschatz profitieren können. Dafür ein herzliches Dankeschön!“

Markus Fischer
Stuttgarter Philharmoniker

„Vielen Dank für die zwei spannenden und intensiven Tage Social Media Coaching. Wir gehen mit einer langen Liste an Ideen, To-dos und neuen Ansätzen an die Arbeit und sind froh, uns für dich als Social Media Coach entschieden zu haben.“

Dennis Sohm
Head Of Online Marketing, Smartphoto AG

„Vielen Dank für den informativen und wertvollen Tag. Wir haben viele neue Impulse bekommen. Wir konnten unsere Kompetenz digital und online noch mehr steigern und viel Know-how für unsere Kunden sammeln.“

Jörg Lichtenegger
Founder & CEO, GMK GmbH & Co. KG Medien. Marken. Kommunikation.

„Vielen Dank für Ihren sehr interessanten und professionell-fundierten Vortrag zu den Chancen und Risiken in den Sozialen Netzwerken, anlässlich unserer Tagung mit wichtigen Handelskunden. Zu Ihrem Vortrag haben wir von unseren Gästen sehr positive Rückmeldungen erhalten! Wir empfehlen Sie gerne weiter!“

Michael Gericke
Bayer CropScience Deutschland GmbH

„Gern erinnere ich mich an unser spannendes Social Media Seminar, Sie haben damit einen bleibenden Eindruck hinterlassen, professionell und inhaltsreich.“

Anja Bohms
Vertriebsleiterin, Deutsche Klassenlotterie Berlin

„Herzlichen Dank für Ihren sehr informativen und kurzweiligen Vortrag bei unserem Vertriebskongress der Druck- und Medienbranche! Sie haben die rund 230 Teilnehmer zum Nachdenken und zum Lachen gebracht und praxisnah mit vielen Beispielen vermittelt, wie wichtig und bedeutsam richtig eingesetztes und gut gemachtes Social Media Marketing im Unternehmen heute schon sein kann.“

Oliver Curdt
Geschäftsführer, VDM Nord-West

„Ich möchte mich auf diesem Weg nochmals herzlich für ihren sehr interessanten Vortrag anlässlich unserer strategischen Cheftagung bedanken. Sie haben die Veranstaltung mit Ihrem anregenden Vortrag und Ihrer unterhaltsamen und amüsanten Art erheblich bereichert.“

Bernhard Weber
Marketingleiter, Sanitätshaus Aktuell AG

„Sehr interessantes Seminar mit vielen praktischen Tipps & Einführung in hilfreiche SEO Tools, so dass man Lust bekommt, die Dinge gleich anzupacken.“

Monika Michaelis
Bosch Thermotechnik GmbH

„Vielen Dank, dass Sie uns in die Welt der Generation Z mitgenommen haben. Die Zuhörer haben gelacht, gestaunt, gegrübelt – und ihre eigenen Kinder endlich ein bisschen besser verstanden. Wir können Sie als Keynote Speaker nur empfehlen.“

Oliver Reinke
Geschäftsführer, AZ Direct GmbH (Bertelsmann)

„Wenn auf der Bühne die fachliche Kompetenz so gut mit der Ausstrahlung und Leidenschaft harmoniert, wird ein absoluter Spitzenvortrag daraus. Ich freue mich, dich auch bei der dritten OMKB wieder auf der Bühne zu haben!“

Thorsten Piening
CEO, qualitytraffic GmbH, Veranstalter OMKB

„Ein super Mix aus Unterhaltung und wertvollen Informationen. Unsere Vertriebspartner haben einiges darüber mitgenommen, wie Marketing im Jahr 2018 funktioniert. Gerne wieder!“

Marc Siegel
Motorola Solutions Germany GmbH

„Ihr Vortrag hat die rund 250 Teilnehmer unserer diesjährigen Mitgliederversammlung restlos begeistert. Sie haben unsere Unternehmer zum Lachen, aber auch zum Nachdenken gebracht und viele wertvolle Impulse gesetzt – genau das, was wir uns erhofft hatten.“

Thorsten Bröcker
Hauptgeschäftsführer, vem.die arbeitgeber e.V.

„Vielen Dank, dass Sie uns bei unseren Schwenk Winterseminaren in 13 Städten begleitet haben. Ihre Vorträge waren ein wichtiger Erfolgsfaktor für das Gelingen unserer Roadshow. Die Teilnehmer waren jedes Mal begeistert und wir sind froh, uns für Sie als Speaker entschieden zu haben!“

Jana Staudenmaier
Schwenk Putztechnik GmbH & Co. KG

„Auch für SEOs mit ein paar Jahren Erfahrung ist das SEO Seminar eine gute Wiederholung & frische Ideen!“

Annette Bornfeld
ALDI SÜD

„Das Insider-Wissen über SEO-Maßnahmen & Tools war extrem hilfreich und impulsgebend für eigene Projekte!“

Ina Stroink
Vorwerk & Co. KG

„Der Vortrag war für die Kolleginnen und Kollegen sehr bereichernd und hat noch einmal dazu beigetragen, unsere Aktivitäten im Bereich Online Marketing zu überprüfen, auszuweiten und zu optimieren.“

Guido Bülow
Leiter Distributionsmanagement, SWR (Südwestrundfunk)

„Ein tolles Seminar, ich habe jetzt schon Ideen, die Geld einbringen werden.“

Ronald Frank
Geschäftsführender Gesellschafter, Kreativagentur medienfabrik trier, luxemburg, koblenz

„Ihr Vortrag war für unsere Kundenveranstaltung eine echte Bereicherung. Wir haben von unseren Kunden tolle Rückmeldungen zu Ihrem Vortrag erhalten, besonders die vielen Praxis-Tipps und der lebendige Vortragsstil wurden hervorgehoben. Ich empfehle Sie als Referent gerne jederzeit weiter.“

Trutz Fries
Geschäftsführer, Les Mills Germany GmbH

„Gratuliere nochmal zum Vortrag. War der Hammer! Ganz exzellent!“

Ronald Hanisch
Speaker und Management Experte

„Auch wenn das Internet seit bald 20 Jahren zu einem wesentlichen Bestandteil meines Lebens geworden ist, war das Seminar äußerst anregend. Die Diskussionen waren spannend und der Mix der Teilnehmenden perfekt. Mit dem Seminarleiter, Felix Beilharz, hatten wir einen exzellenten Sparringspartner, der es verstand, Theorie und Praxis zu verknüpfen.“

Markus Peter
Die Schweizerische Post

„Ihr Vortrag war eine gelungene Kombination von Information und Denkanstößen einerseits, mit einem mitreißenden Vortragsstil andererseits; ein Vortrag, der spritzig und inspirierend zugleich war!“

Axel Jürging
Hauptgeschäftsführer, Arbeitgeberverband Ernährung Genuss Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.

„Das Seminar war sehr interessant, besonders die Experteneinblicke des Referenten und die vielen praxisnahen Beispiele waren spannend!“

Julia Meyer
Thermen & Badewelt Sinsheim

„Felix Beilharz ist ein Garant für Top-Vorträge. Die Auswertung der Feedbackbögen ergibt stets Bestnoten, die Teilnehmer loben die hohe Praxisrelevanz und den dynamischen Vortragsstil. Ein Speaker der Extraklasse!“

Hanspeter Reiter
Vorstand, GABAL e.V.

„Sie haben maßgeblich zum Erfolg unserer diesjährigen Arbeitstagung beigetragen. Ihr Vortrag war innovativ, lebendig und aufschlussreich. Die Resonanz unserer Teilnehmer war ausschließlich positiv. Dafür bedanken wir uns sehr herzlich.“

Ingeborg Esser
Hauptgeschäftsführerin, GdW

„Zu Ihrem Vortrag habe ich außergewöhnlich viele positive Rückmeldungen erhalten: Fundiert, didaktisch hervorragend präsentiert sowie mit hohem praktischen Mehrwert. Vielen Dank, Sie haben meine Erwartungen und diejenigen der Teilnehmenden mehr als nur erfüllt. Ich empfehle Sie gerne weiter!“

Dr. Olivier Blattmann
Veranstalter der Online Marketing Konferenz, Bern

„Vielen Dank für Ihren Vortrag und Ihren Workshop auf unserer Veranstaltung. Die hohe Praxisrelevanz und die vielen direkt umsetzbaren Inputs wurden von den Teilnehmern besonders hervorgehoben. Sie verstehen es, komplexe Inhalte gut verständlich aufzubereiten und unterhaltsam zu präsentieren. Wir würden uns freuen, Sie bei der nächsten Tagung wieder als Referent begrüßen zu dürfen.“

Thorsten Kortemeier
Geschäftsführer, MINOX GmbH

„Als Verband des Groß- und Außenhandel für Krankenpflege und Laborbedarf (VGKL e.V.) haben wir zu unserer Jahrestagung Herrn Beilharz als Referenten gebucht. Der Vortrag ist ausgesprochen gut angekommen, war äußerst spannend und informativ!“

Peter Hassa
Vorstand im VGKL e.V.

*„‘Social Media Marketing – große Wirkung mit kleinem Budget‘ war einer von vier Denksportvorträgen im Rahmen des 5. Unternehmertages Region Lengerich. Felix Beilharz verstand es, seine Teilnehmer/innen durch seinen Vortrag ideenreich, informativ und kurzweilig mit Blick auf die Gegenwart und die Zukunft von Facebook und Co. in den Bann zu ziehen. Die Zeit verging wie im Flug! Das Verlangen nach mehr war einfach da! Immer wieder! Wir empfehlen Sie mit gutem Gewissen weiter *****!“*

Ingo Kielmann
Gemeinde Ladbergen

„In der digitalen Welt spielen wir recht weit vorne mit. Speziell in Social Media und SEO fühlten wir uns als Kölner Agentur schon gut aufgestellt. Fühlten. Bis Felix Beilharz kam und diese ganzen neuen Horizonte ans Flipchart malte. Danke Herr Beilharz, wir dachten wir wären schon da…“

Sven Adam
Geschäftsführer Strategie, Aclewe GmbH
Werbeagentur

„Super Grundlagenvermittlung, aber auch tiefgehende Tipps, die man nach dem Seminar selbständig umsetzen kann.“

Kristina Siebenmorgen
ALDI SÜD

„Vielen Dank für Ihren gelungenen Vortrag auf unserer Fachkonferenz „Die Zukunft der Arbeit“ in Dresden. Gerne würden wir das Thema Web 2.0 mit Ihnen als Dozenten in unseren Seminarkatalog aufnehmen.“

Christina Bogs
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V.

„Klasse Referent – wir haben viele neue Ideen bekommen und alle Fragen wurden super beantwortet. Absolut empfehlenswert!“

Gisela Koch
Presseamt Rhein-Kreis Neuss

„Kurz, knackig, verständlich und vor allem umsetzbar präsentierte er uns Wege und mögliche Strategien zur Umsetzung im Social Web. Danke an einen Top Referenten.“

Corinna Müller
Leiterin Marketing/PR-Management,
SoftENGINE GmbH

„Sog. “Social Media Marketing Spezialisten” gibt es leider viel zu viele in Deutschland – der Mehrheit fehlt einfach echte Praxiserfahrung im E-Commerce und speziell im deutschen Markt, um einen echten Mehrwert zu bringen. Herr Beilharz ist da ein anderes Kaliber – er kennt den deutschen E-Commerce Markt und weiß genau, welche Chancen und Grenzen Facebook, Twitter + Co. für deutsche Unternehmungen bieten.“

Erik Meierhoff
Head Of Product Development,
Rakuten Deutschland GmbH

„Viele hilfreiche Tipps und interessante Infos zum Thema „Social Media“. Felix Beilharz ist ein kompetenter Trainer mit Spaß an der Sache und überzeugend in seiner Wirkung!!! Mehr davon….“

Andreas Schmidt
Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

„Man merkt, dass Sie „Ihr“ Thema leben und das hat neben den vielen wertvollen Informationen zu einem rundum gelungenen Seminartag beigetragen. Wir waren danach alle völlig elektrisiert!“

Manuela Ehresmann
NRW.INVEST GmbH

„Felix Beilharz versteht es, die Zuhörer zu fesseln. Er referiert kurzweilig und schafft es sowohl für Laien als auch für Profis wertvolle Tipps zu liefern.“

Michael Berger
Vorstand Programm,
Marketingclub Main-Wiesbaden

„Felix Beilharz schafft es hervorragend, das komplexe Thema Social Media verständlich, strukturiert und zielführend zu vermitteln – auch und gerade an Neueinsteiger. Mit Hilfe seiner individuellen Trainings lassen sich Wochen der Grundlagenarbeit bei der Erstellung einer Social Media Strategie einsparen – absolute Empfehlung!“

Dominik Schwarz
Director SEO Europe @ KAYAK/swoodoo

„Vielen Dank für den tollen Workshop „Marketing für Gründer“ an der Universität Duisburg-Essen. Die Teilnehmenden waren durchweg begeistert. Sie fühlten sich sowohl fachlich als auch persönlich sehr gut bei Ihnen aufgehoben. Wir werden den Workshop deshalb noch häufiger anbieten und empfehlen Sie als Referent und Trainer gerne weiter!“

Dagmar Freytag
StartUp-Büro der Universität Duisburg-Essen

„Der Workshop „Online Marketing“ hat mir außerordentlich gut gefallen. Die vermittelten Inhalte eignen sich hervorragend für den Einstieg in das Thema und zur aktiven Umsetzung. Herr Beilharz vermittelt absolut praxisorientiert, was zum einen durch fundiertes fachliches Wissen, aber auch durch sein gesteigertes privates Interesse an diesem Thema zum Ausdruck kommt.“

Jörg Fellenberg
Carlson Wagonlit Travel

„Ich als Vertriebsprofi war dem Thema Online Marketing extrem skeptisch eingestellt. Felix Beilharz hat es aber geschafft, das Online Marketing so zu präsentieren, dass selbst ich überzeugt wurde. Ich weiß jetzt genau, wie man mit möglichst wenig Aufwand Kunden und Interessenten über das Internet anspricht und wie man persönlichen Verkauf und Online Marketing ideal kombiniert. Besonders das Thema Suchmaschi-

nenoptimierung hat mich begeistert. Das Seminar wird meine Firma enorm voranbringen."

André Schulte-Südhoff
Geschäftsführender Gesellschafter, Schuko GmbH

„Endlich mal ein Vortrag, der praktische und umsetzbare Infos auf den Punkt brachte und dabei selbst zu fortgeschrittener Stunde bestens zu unterhalten wusste!"

Gordon Bonnet
Leiter Unternehmenskommunikation & Mitglied der Geschäftsführung, IHK Wiesbaden

„Das Online Marketing Seminar hat selbst mir als erfahrenen Internetnutzer viele neue Erkenntnisse gebracht. Kompetent und kurzweilig vorgetragen durch den erfahrenen Trainer Felix Beilharz. Direkt am nächsten Tag konnte das "erste" Gelernte umgesetzt werden."

Roque Mühlinghaus
Marketingleiter, Volksbank Krefeld

„Wie von Ihnen gewohnt, konnte selbst ich als toolversessener Online Marketer wieder sehr viel mitnehmen. Sie haben es wieder einmal geschafft mich für das Thema zu begeistern. Besonders viel Wert sind für mich Ihre praxisorientierten Tipps und Empfehlungen. Vielen Dank dafür!"

Adrian Döring
comware TeilnehmerManagement GmbH

„Ich habe von allen Teilnehmern durchweg positive Rückmeldungen erhalten. Alle waren begeistert und konnten viele nützliche Informationen und Tipps mitnehmen!"

Jennifer Selzer
Donnersberg-Touristik-Verband

„Ein überraschend sehr gutes Seminar dank Ihrem Know-how und Ihrer Fähigkeit, es Laien und Semi-Profis zu vermitteln. Vielen Dank und sehr gerne wieder."

Catherine Rochereul-Portier
Inhaber Rochereul & Friends

„Immer wieder gerne überzeuge ich meinen Vorgesetzten, an einem angebotenen „Beilharz-Seminar" teilnehmen zu dürfen: Kommunikativ, inhaltlich wertvoll und auf den (Ziel-)Punkt gebracht. Aber was wollte man sich schon von einem Marketingexperten erhoffen (dürfen)? Eben d'rum: die Erwartungen werden immer übererfüllt."

Wolfram Haberhauer
PS mako GmbH packaging systems & maschines

„Ihr Vortrag war nicht nur interessant, sondern auch sehr hilfreich für das weitere Vorgehen im Rahmen der Unternehmenskommunikation nicht nur für mein Unternehmen, sondern auch für unsere Kunden."

Christine Bellot
Geschäftsführende Gesellschafterin, BELLOT Agentur für Kommunikation und Gestaltung GmbH

„Felix Beilharz hat sich hervorragend auf unsere Situation eingestellt, war bestens vorbereitet und hat mit viel Elan, großem Fachwissen und Begeisterung diesen Tag für unser Team (Inhouse-Seminar) gestaltet. Absolut kurzweilig und wir haben irre viele Anregungen und noch wichtiger Motivation bekommen. Das Seminar hat sich absolut gelohnt."

Barbara Hirt
Geschäftsführerin, kidsgo Verlag GmbH

„Sehr viele Praxistipps! Jetzt habe ich einen vollgepackten Fahrplan, der abgearbeitet werden muss."

Annelie Rübmann
beyerdynamic GmbH & Co. KG

„Super, toll, kurzweilig, sehr praxisnah mit vielen Beispielen."

Heidrun Domasch
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

„Felix ist ein absoluter Experte, der die wertvolle Fähigkeit besitzt, sein Wissen anschaulich und praxisnah zu vermitteln. Und den Spaß gibt's on top noch dazu. Absolut empfehlenswert!"

Linus Mandl
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

#SOZIALE VERANT-WORTUNG

>> Soziales Engagement

Felix Beilharz engagiert sich seit mehr als 10 Jahren für gemeinnützige und wohltätige Zwecke. Soziale Verantwortung ist für ihn ein wichtiger Bestandteil eines erfüllten Lebens und wirklichen unternehmerischen und persönlichen Erfolgs.

>> Charity-Tickets für alle Seminare

In allen offenen Seminaren von Felix Beilharz (aktuell dem SEO, Social Media und Online Marketing) ist jeweils ein komplett kostenfreier Platz für eine gemeinnützige Einrichtung reserviert. Im Fokus stehen dabei kleinere und weniger finanzstarke Organisationen, die sich ein Seminar in dieser Preisklasse normalerweise nicht erlauben können.
Pro Jahr kommen so ca. 15 gemeinnützige Einrichtungen in den Genuss kostenloser Weiterbildung auf höchstem Niveau.

>> #girlscanfight

Im Empowerment der Frauen liegt, da sind sich viele Experten einig, ein Schlüssel zur Lösung vieler Probleme dieser Welt. Mit #girlscanfight will Felix Beilharz dabei helfen, Mädchen bereits in jungen Jahren zu stärken und zu selbstbewussten Persönlichkeiten werden zu lassen. Schulen aus dem Raum Köln können sich bei der #girlscanfight-Aktion bewerben. Jeden Monat erhält eine Schule den Zuschlag für professionelle Selbstbehauptungs- und Selbstverteidigungskurse für Mädchen der Klassenstufen 8 und 9. Durchgeführt werden diese Kurse von der erfahrenen Krav Maga-Trainerin Tana Schulte, die selbst schon seit Jahren Empowerment-Kurse für Mädchen und Frauen anbietet. Die kompletten Kosten der Aktion trägt Felix Beilharz.

>> Lost Voices Stiftung

Bereits seit einigen Jahren engagiert sich Felix Beilharz für die Lost Voices Stiftung. Die Stiftung ist aktiv im Kampf gegen Myalgische Enzephalomyelitis (ME), früher auch Chronic Fatigue Syndrom oder CFS genannt. Bisher konnte Felix Beilharz so mehr als 10.000€ an Spendengeldern für die Stiftung generieren.

>> Hardcore Help Foundation

In mehreren Aktionen unterstützt Felix Beilharz die Hardcore Help Foundation. Dabei kommen seine Liebe zur Musik und der Wunsch, Gutes zu tun, zusammen. Die Hardcore Help Foundation organisiert und bezahlt unter anderem Wasser-Projekte in Afrika, aber auch Projekte für Obdachlose und Kinder in Deutschland.

>> Sonstiges Engagement

Neben diesen regelmäßigen oder wiederkehrenden Engagements unterstützt Felix Beilharz immer wieder auch Organisationen in Einzelaktionen, bisher u.a. Laut gegen Rechts, die Kölner Kinderkrebsklinik oder Plant-for-the-Planet.

#FELIX BEILHARZ PRIVAT

FELIX BEILHARZ...

... hat einen inoffiziellen Weltrekord für die längste Selfie-Stange der Welt aufgestellt...

... wurde im Zeugnis der 7. Klasse als (zutreffend) als „verschwätzt und vorlaut" bezeichnet...

... liebt modernen und harten Metal, was sein Umfeld meist eher als „Krach" oder „Geschrei" bezeichnet...

...ist ein Adrenalin-Junkie - egal ob Fallschirm, Bungee, Jetski oder Rafting im Grand Canyon...

... ist im juristischen Teil des Studiums komplett durchgefallen, war im BWL- und Marketing-Teil aber so gut, dass er doch mit einem Durchschnitt von 2,3 bestanden hat...

... verbringt seinen Urlaub gern mal in Thaibox-Camps in Thailand oder beim Überlebenstraining im Schwarzwald...

... hat ein Jahr in Spanien gelebt, studiert und gearbeitet...

HOLLYWOOD

... hat insgesamt 7 Wochen an Schauspielschulen in Hollywood und New York verbracht...

... hat mit 20 neben dem Zivildienst seinen ersten Online-Shop an den Start gebracht...

... liebt Sand, Strand und Meer...

... liebt (sehr) scharfes Essen, vor allem südostasiatisch...

FELIX BEILHARZ...

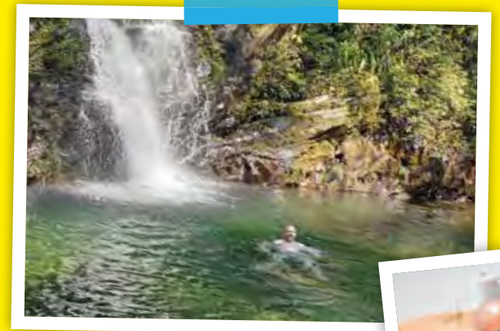
... hat zwar Wirtschaftsrecht studiert, sein Diplom nach Abschluss des Studiums aber nie wieder gebraucht...

... hat noch nie Alkohol und noch nie Kaffee getrunken...

... hat zwei seiner Kindheitshelden (David Hasselhoff und den "Hulk" Lou Ferrigno) persönlich getroffen – der dritte, Arnold Schwarzenegger, steht noch aus...

... war in seiner frühen Jugend eine absolute Sport-Niete, bis er mit 16 Arnold Schwarzeneggers „Das große Bodybuilding-Buch" entdeckt hat – für ihn ein Gamechanger!...

... muss wenigstens ein paar Tage im Jahr in Kalifornien verbringen, sonst überkommt ihn das Fernweh...



... war bei seinem ersten Vortrag die jüngste Person im Saal...

... hatte 9 Jahre Klavierunterricht, aber leider 99% wieder vergessen ...

... hatte im Alter zwischen 12 und 26 Jahren 14 verschiedene Nebenjobs, unter anderem als Türsteher, Deutsch-Tutor, Marktforscher und Fließbandarbeiter...

... taucht leidenschaftlich gerne und ist zertifizierter Rescue-Diver...

... trägt sein Erkennungszeichen, Glatze und 3-Tage Bart, seit er 19 ist ...

99 DIGITALISIERUNG BEDEUTET FÜR MICH VOR ALLEM FREIHEIT. ARBEITEN ZU KÖNNEN, WANN & WO ICH WILL. ABER AUCH MAL ABSCHALTEN ZU KÖNNEN, WENN ICH ES WILL. 66
FELIX BEILHARZ

Felix Beilharz im Social Web

Folgen Sie Felix Beilharz im Social Web, um regelmäßig neue Trends, praktische Tipps und interessante Einblicke in die Welt des Digitalen Marketings zu erhalten.

>> Blog
felixbeilharz.de/blog/

Social Media Zentrale mit regelmäßigen Fachartikeln, Verlosungen und Einblicken

>> Facebook
facebook.com/felixbeilharz.de

Die größte Community von Felix Beilharz mit vielen aktuellen Links und Tipps rund um Social Media Marketing, Online Marketing und Digitalisierung

>> Instagram
@felixbeilharz

Persönliche Einblicke in das Leben eines Keynote Speakers, gemischt mit fachlichem Input und interessanten Fakten

>> Twitter
twitter.com/beilharz

Links zu wichtigen Updates und Artikeln sowie zu Live-Berichten von Konferenzen und Events

>> YouTube
www.youtube.com/user/felixbeilharzde/

Wissens-Archiv mit viel Video-Input zum Digitalen Marketing, Anleitungen und Tipps

>> LinkedIn
www.linkedin.com/in/felixbeilharz/

Jede Menge Online Marketing Input im größten Business-Netzwerk

>> XING
www.xing.com/profile/Felix_Beilharz/

Regelmäßige Fachartikel von einem von nur 300 ausgewählten XING INSIDERN.

Copyright fotoagentur-wolf.de

STOCK
resort
ROTONDA
BUSINESS CLUB
careers LOUNGE
GABAL
WeChat
STOCK
resort
ROTONDA
BUSINESS CLUB
careers LOUNGE
GABAL
Top100
EXCELLENT SPEAKERS
Top100
EXCELLENT TRAINERS

NEHMEN SIE GERN KONTAKT AUF!

Sie möchten Felix Beilharz
für einen Vortrag buchen?

Sie interessieren sich für ein
Inhouse-Seminar?

Sie suchen einen erfahrenen Experten
für eine Jury, ein Diskussionsforum
oder eine sonstige Veranstaltung?

Compose
www.felixbeilharz.de
felixbeilharz
„WER DIE GENERATION Z NICHT KAPIERT, VERLIERT!“
FELIX BEILHARZ

Impressum

© 2019 Felix Beilharz, Köln

Gestaltung, Satz & Illustration:
Çiğdem Obali, Freelance Senior Art

Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit. Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Für Forbes ist er „Germany's Digital Marketing Rockstar", für RTL „einer der führenden Berater für Online und Social Media Marketing" und für die Westdeutsche Allgemeine Zeitung gehört er „zu den besten Rednern Deutschlands."

Felix Beilharz zählt zur absoluten Speerspitze der Marketing-Branche. Als Keynote Speaker und Trainer ist er nicht nur in 17 europäischen Ländern, sondern auch in den USA unterwegs. Als Autor hat er acht Bücher veröffentlicht und es bis in die Top 20 der Amazon-Gesamtcharts geschafft – für Fachbücher eine Seltenheit. Als Hochschuldozent übt er seit 2012 durchgehend Lehraufträge an bis zu drei Hochschulen gleichzeitig aus und seine Gastvorlesungen sind nicht nur an der Universität Sankt Gallen oder der WHU Münster beliebt. Für seine knapp 20-jährige Erfahrung im digitalen Marketing wurde er nicht nur ins renommierte Forbes Coaches Council, sondern auch in die Riege der „Top 100 Keynote Speaker" von Speakers Excellence und ins Deutsche Rednerlexikon aufgenommen.

Felix Beilharz ist „ein digitaler Meinungsmacher, den man kennen sollte" (W&V).
Dazu haben Sie auf diesen Seiten die Gelegenheit.