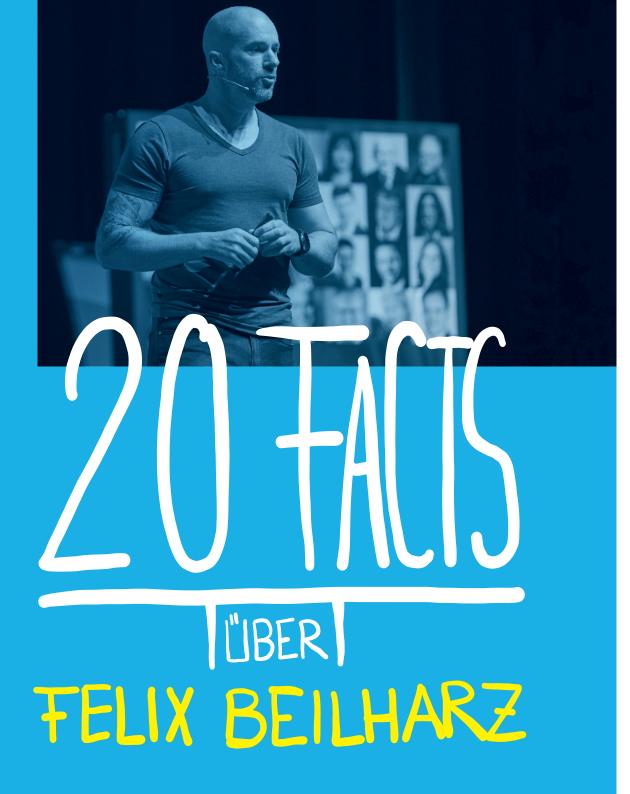




99 GERMANY'S DIGITAL MARKETING ROCKSTAR 55

FORBES



- 1. Seminare und Vorträge in 16 europäischen Ländern
- 2. Vorträge in Los Angeles und New York
- 3. Über 110 betreute Kunden seit 2007
- 4. Über 100 eigene Online- und Offline-Projekte seit 2001
- **5.** Lehraufträge & Vorlesungen an 14 Hochschulen (u.a. Universität St. Gallen)
- **6.** Über 40 Keynotes und Vorträge auf Marketing-Fachkonferenzen im DACH-Raum
- 7. Autor von 8 Fachbüchern und 12 Buchbeiträgen
- **8.** Amazon Top 20 Bestseller-Autor (Platz 17 Bücher-Gesamtliste; einziges Fachbuch in den Top 100)
- **9.** Über 100 Experten-Auftritte in TV & Radio in Deutschland und den USA
- 10. Experte in Facebooks "Digital Training Hub"
- **11.** Berufung unter die ausgewählten Experten ins "XING Insider"-Programm
- 12. Mitglied im renommierten "Forbes Coaches Council"
- 13. Top 100 Keynote Speaker bei Speakers Excellence
- 14. Aufnahme ins Deutsche Rednerlexikon
- **15.** Top 100 SEO-Dienstleister bei iBusiness
- **16.** Seit 2017 durchgehend "Top Dienstleister" & "Top Empfehlung" bei ProvenExpert
- 17. Vier abgeschlossene Trainer- und Coaching-Ausbildungen
- **18.** Diplom-Wirtschaftsjurist mit Studium in Deutschland und Spanien
- **19.** Weiterbildungen an den Universitäten Harvard und Cornell
- **20.** Kunden wie Lufthansa, Otto, L'Oreal, Vorwerk, Motorola und Bayer

# **#PACKENDE VORTRÄGE**DES TOP 100 KEYNOTE SPEAKERS





### Snapchat, Bibi, Gronkh & Co – Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!

Eine rasante Reise in die Welt der (Post-)Millennials und Digital Natives. Erfahren Sie hautnah, wie die junge Generation tickt, die schon in wenigen Jahren den Großteil der Konsumenten und Arbeitnehmer stellt. Und worauf Sie sich einstellen müssen, um diese zu überzeugen – oder überhaupt zu erreichen.



## Social, Local, Mobile – Ist Ihr Marketing fit für die digitale Zukunft?

Nichts ist so veraltet wie die Marketing-Methoden von gestern. Dieser Vortrag bringt endlich Ordnung in das digitale Tohuwabohu, schafft Durchblick und präsentiert einen Leitfaden für Unternehmen, die auch in 5 Jahren noch existieren wollen.



#### Digitalisierung, wie du sie noch nicht erlebt hast

Die Digitalisierung lauert an jeder Ecke – vor allem da, wo man sie auf den ersten Blick gar nicht erwartet. Diese grundlegenden Änderungen zu verstehen und erfolgreich zu meistern ist derzeit die primäre Aufgabe für alle Unternehmen. Nach diesem Vortrag gelingt das treffsicher.

## **#WERTVOLLE SEMINARE**MIT TIEFGANG UND PRAXIS





#### Online Marketing

Sämtliche Instrumente des digitalen Marketings praktisch erklärt: ein intensiver Crashkurs rund um Website, SEO, SEM, Social Media, E-Mail-Marketing und digitale Werbung.



#### **Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung**

Wie man bei Google ganz nach oben kommt. Umsetzbare Suchmaschinenoptimierung für Unternehmen mit oder ohne SEO-Agentur im Rücken. Zwei Tage voller Tipps, Tricks und erprobten Strategien mit 100 % Praxis.



### Social Media Marketing

Social Media ist mehr als bunte Bildchen und lustige Videos. Business-Strategien für alle relevanten Social Networks, messbare Ergebnisse mit professionellen Kampagnen und praktische Tipps für mehr Erfolg im Social Web.











Sie möchten Felix Beilharz für einen Vortrag buchen?

Sie interessieren sich für ein Inhouse-Seminar?

Sie suchen einen erfahrenen Experten für eine Jury, ein Diskussionsforum oder eine sonstige Veranstaltung?

**Bekannt aus:** 















**DIE**ZEIT

Süddeutsche Zeitung





**Forbes** 

Handelsblatt





Für Forbes ist er "Germany's Digital Marketing Rockstar", für RTL "einer der führenden Berater für Online und Social Media Marketing" und für die Westdeutsche Allgemeine Zeitung gehört er "zu den besten Rednern Deutschlands."





Felix Beilharz zählt zur absoluten Speerspitze der Marketing-Branche. Als Keynote Speaker und Trainer ist er nicht nur in 16 europäischen Ländern, sondern auch in den USA unterwegs. Als Autor hat er acht Bücher veröffentlicht und es bis in die Top 20 der Amazon-Gesamtcharts geschafft – für Fachbücher eine Seltenheit. Als Hochschuldozent übt er seit 2012 durchgehend Lehraufträge an bis zu drei Hochschulen gleichzeitig aus und seine Gastvorlesungen sind nicht nur an der Universität Sankt Gallen oder der WHU Münster beliebt. Für seine knapp 20-jährige Erfahrung im digitalen Marketing wurde er nicht nur ins renommierte Forbes Coaches Council, sondern auch in die Riege der "Top 100 Keynote Speaker" von Speakers Excellence und ins Deutsche Rednerlexikon aufgenommen.

Felix Beilharz ist "ein digitaler Meinungsmacher, den man kennen sollte" (W&V). Nutzen Sie die Gelegenheit dazu auf https://felixbeilharz.de oder kontaktieren Sie uns.