



---

Quick Facts aus dem #OMinsider Webinar:

# Social Media im Bistum Essen

27.08.2018, Jens Albers

- “Treffen sich ein Elnhorn, ein Panda und eine Katze in der Kirche.... “ → Als Beschreibung des Social Media Konzepts
- Erste Frage immer: Kann Kirche digital? → Credo in Essen: JA
- **3 Säulen:**
  - **KONTAKT** → Art der Kommunikation verändern
  - Erst Kontakt immer entscheidend → **DIALOG** → jeder bekommt eine Antwort
  - Soziale Medien sind Dialog nicht Monolog
  - **BINDUNG** → Kontakt halten/ Bindung aufbauen → Ziel: Marke Bistum Essen positiv besetzen (und nicht zwingend mehr Leute in die Kirche bekommen!) → Reputations Management
- **Social Media im Ruhrbistum**
  - **Information** Lexikon mit Informationen #katholischfürangeber → Verlinkung Website aus den Sozialen Medien raus
  - **Seelsorge** Fotos in Verbindung mit Seegens-Spruch / Gebete, die Follower fortführen können (“Ich möchte an diesem Abend besonders danken für...”) / Immer problematisch jedoch wenn in Verbindung mit schlimmen Ereignissen (Terror Anschlag) → Auftrag der Kirche: Raum geben für Trauer (eben auch in sozialen Netzwerken)
  - **Unterhaltung** Emoticons, Quiz, → Interaktion entsteht // Events wie Insta Walk (Instagram Nutzer mit hohen Follower Zahlen werden zb. an Orte im Dom eingeladen und veröffentlichen Fotos davon mit einem festgelegten # in deren Netzwerken) // kleine Videos um Themen/ Personen der Kirche vorzustellen // neue Profile anlegen und an größere Fan Seiten wenden/ verknüpfen bzw. dort kommunizieren
- Ansporn sollte immer sein: **Eigene Filterblase verlassen** und in andere einsteigen
- **Whats App:** Handynummer ist Leuten heiliger als EmailAdresse - daher Whats App schwieriger
- Gibt es Zielvorgaben mit dem Social Media Konzept? An sich nein, intern schon! Dinge wie Reputations Management zu schwer zu erfassen, wie bei anderen zb. Sales Ziele → aus der eigenen Filterblase kommen ist eines der großen Ziele
- Wichtiger Aspekt: Mit Kritik umgehen - auch hier: Jeder bekommt eine Antwort! Antworten auf kritische Kommentare zb. werden vorbereitet - um schnell reagieren zu können