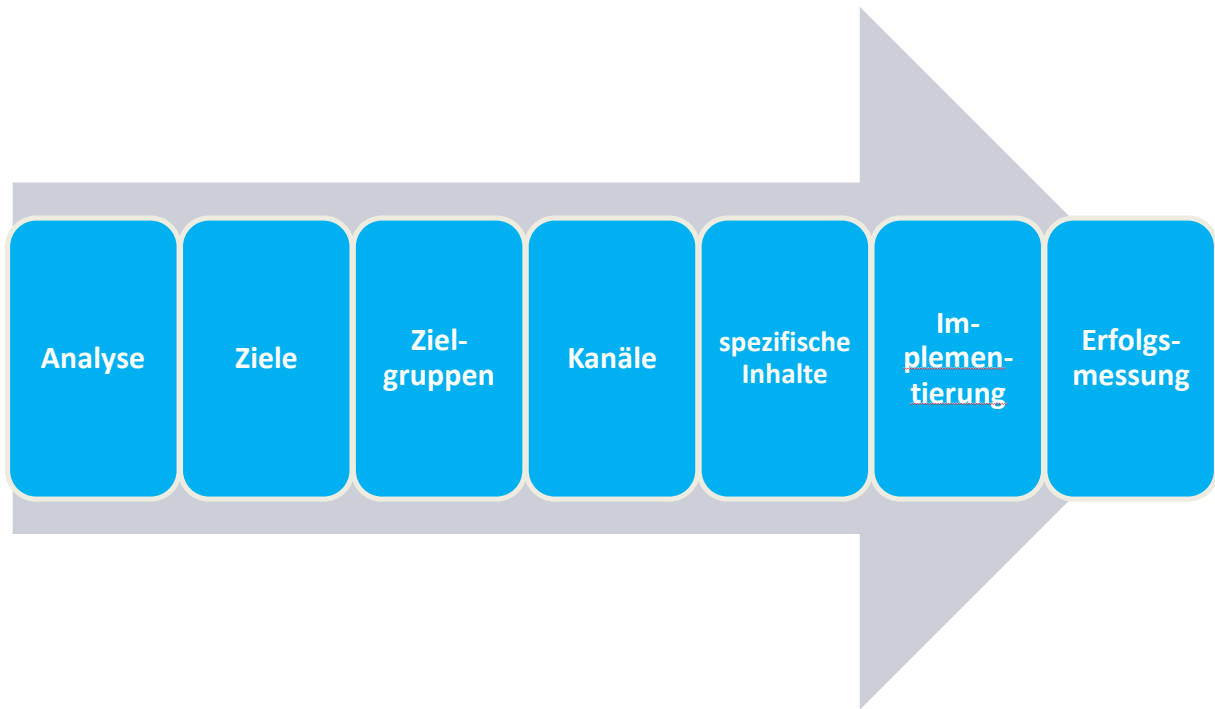


Social Media Konzept - Fragen



1. Welche **spezifischen Eigenschaften** weist das Unternehmen auf, die in der Social Media Strategie besonders berücksichtigt werden müssen? (Stärken, Schwächen)

2. Welche **Mitbewerber** sind wo und wie stark in den sozialen Medien aktiv? Wie erfolgreich sind sie? Wo weisen sie Schwächen auf, die ausgenutzt werden können?

3. Welche **Besonderheiten** hast du, die dein Mitbewerber nicht hat? Was macht dich außergewöhnlich?

4. Welche **Ziele** sollen mit den Social Media-Maßnahmen erreicht/unterstützt werden?

5. Welche **Zielgruppen** sollen mit den jeweiligen Maßnahmen angesprochen werden?

6. Was ist über die **Zielgruppen** (Eigenschaften, Verhalten, etc.) bekannt?

7. Welche (Online-) **Multiplikatoren** sind in der Branche/Zielgruppe bekannt, die für höhere Reichweiten sorgen können?

8. Welche **Kanäle** sollen zur Zielerreichung eingesetzt werden?

Ziele	Zielgruppen	Kanal

9. Welche **sonstigen Marketing-Kanäle/Maßnahmen** existieren, die zur Unterstützung herangezogen werden können?

10. Welche **Kernbotschaft** soll über die Social Media-Kanäle transportiert werden? Allgemein:
Wofür stehen die **Marken**?

11. Welche **Tonalität(en)** soll der Social Media Auftritt transportieren?

12. Welche **Inhalte** können für die jeweiligen Kanäle erstellt werden? Welche **Formate** eignen sich dafür?

13. Welche potenziellen **Kritikpunkte** aus den Kundenkreisen können auftauchen? Wie sind diesen zu begegnen?

14. Welche marktspezifischen **Rahmenbedingungen** / Besonderheiten gilt es zu beachten?

15. Welche **Kompetenzen und Ressourcen** sind intern vorhanden? Was muss zugekauft werden?

16. Welche **internen Regelungen / Guidelines** etc. müssen beachtet werden?

17. Welche **Verantwortlichkeiten & Zuständigkeiten** sind zu klären?

18. Wie werden **Monitoring & Controlling** der Ergebnisse sichergestellt?

19. Welche **regelmäßigen Maßnahmen** zur Sicherung/Verbesserung der Ergebnisse, des internen Know-hows und der Fortschritte sind sinnvoll?

20. Kernfrage: Warum sollte ich dir im Social Web / auf den jeweiligen Kanälen folgen?
